



Eerste nieuwsbrief

Voor u ligt de nieuwsbrief van de RUG Houdstermaatschappij en het Kennis Conversie Fonds. Doelstelling is u te informeren over allerlei wetenswaardigheden van bedrijven waarin wij aandelen houden en over relevante informatie over de omgeving van deze bedrijven. Het kan informatie zijn over de activiteiten van de zojuist gestarte bedrijven, maar ook van de bestaande bedrijven die mede door toedoen van de Houdstermaatschappij sinds 1996 zijn gestart.

Voor de (potentiële) ondernemers onder u zullen in elke brief enige onderwerpen worden behandeld die naar onze indruk belangrijk kunnen zijn voor u als ondernemer en uw onderneming. Dat kunnen bijvoorbeeld onderwerpen zijn op fiscaal juridisch terrein, nieuwe marketing technieken, verwijzingen naar subsidieprogramma's etc. In deze nieuwsbrief wordt bijvoorbeeld in het kort het begrip "Aanmerkelijk belang" behandeld. Gebleken is dat het kennisnemen van de activiteiten van andere bedrijven stimulerend werkt op het zelf ontwikkelen van nieuwe producten en diensten, maar ook vaak aanleiding is om gezamenlijk een "grensoverschrijdend" product te ontwikkelen. In deze brief gaan we nader in op de deelnemingen Polyvation BV en Geschiedenis Consultants BV.

De directies van onze deelnemingen willen we vragen om nieuwsfeiten te delen via deze nieuwsbrief. Opmerkelijke gebeurtenissen, belangrijke artikelen, een adreswijziging, etc. laat het ons weten en wij zullen het bericht in de eerst volgende nieuwsbrief opnemen.

De RUG Houdstermaatschappij en het Kennis Conversie Fonds werken nauw samen met Noord Tech Venture C.V. Wilt u een volledig zicht op de uitgangspunten, de werkwijze, het bestuur, of informatie over de deelnemingen van deze drie fondsen, dan verwijzen wij graag en korthedshalve naar www.holding.rug.nl. U vindt daar uiteraard ook de contactgegevens en de links naar de websites van de deelnemingen.

Colofon

RUG Houdstermaatschappij BV
Zernikelaan 6
9747 AA Groningen

Tel: 050-363 2918/8839

E-mail: m.jongsma@bureau.rug.nl

Website: www.holding.rug.nl



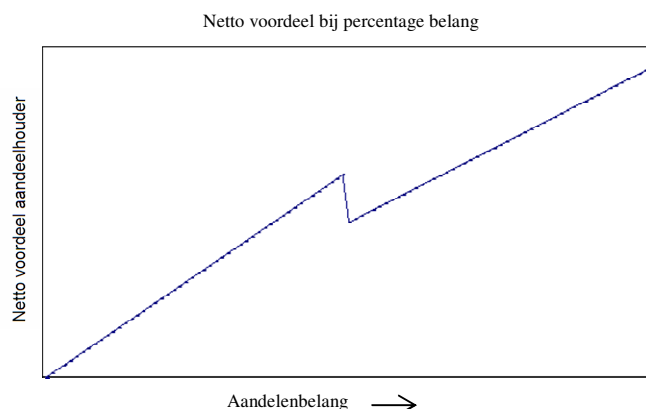
Financieel en juridisch nieuws

Aandeelhouders en aanmerkelijk belang

Aandeelhouders die, al dan niet tezamen met partner, direct of indirect meer dan 5% van de aandelen in een vennootschap houden, worden voor de belastingdienst als aanmerkelijk belanghouders aangemerkt, hetgeen wezenlijk anders is dan aandeelhouders met een lager percentage aandelen. Voor de laatste categorieën geldt het bezit als belegging (vermogen in box 3), terwijl voor aanmerkelijk belang aandeelhouders een ander belastingregime geldt (box 2).

Het inkomen uit aanmerkelijk belang is het gezamenlijke bedrag van ontvangen dividenden en behaalde vervreemdingsvoordelen (winst uit verkoop van aandelen, winstbewijzen, schuldvorderingen en dergelijke), na aftrek van de kosten, en wordt normaliter belast met 25%. Het gaat om daadwerkelijk genoten voordelen, terwijl in box 3 het meerdere boven de vrijstellingsgrenzen elk jaar wordt belast met een vermogensrendementsheffing van 30% over 4% rendement, zijnde 1,2% van de waarde van de belegging.

Het kan in voorkomende gevallen verstandig zijn een aandeel in een vennootschap te nemen die uitkomt onder de aanmerkelijk belang grens, omdat de fiscale claim over de toekomstige voordelen hiermee wordt voorkomen. Bij een belang van 5% zullen de voordelen terugvallen bij een normale ontwikkeling van het bedrijf (winstgevendheid, groei, dividend en/of verkoop van aandelen met winst). Schematisch kan een en ander als volgt worden weergegeven:



De exacte voordelen moeten per casus worden berekend en zijn afhankelijk van de omvang, aard en tijdstippen van de verwachte voordelen en ontwikkelingen in belastingtarieven. Bij welk percentage het uiteindelijk voordeel weer gelijk is of uitstijgt bij dat van net onder 5% is eveneens casusafhankelijk.

Voor meer informatie en rekenvoorbeelden kunt u contact opnemen met de RuG Houdstermaatschappij.

Meester en gezel

Sinds mei van dit jaar is student Johannes van der Mei binnen het Talentproject als “gezel” gekoppeld aan “meester” Marnix Pool.

Waarde van technostarters

Johannes voert een afstudeeronderzoek uit naar de waardebeoordeling van technostarters. Het is duidelijk geworden dat dit beslist geen exacte wetenschap is. Subjectiviteit ligt aan de basis van iedere waardebeoordeling en waar de één een briljant idee ziet, vindt de ander het nauwelijks de moeite waard. Dit wordt veroorzaakt door de aannames die gemaakt worden over de toekomst van het bedrijf, de technologie, de markt en zelfs de economie. Een oplossing hiervoor is de marktgebaseerde methode (aantal keer de winst), maar daarvoor moet informatie van recentelijk verkochte bedrijven aanwezig zijn. Die informatie is juist bij starters weer lastig te vinden. Het blijft dus de subjectiviteit die regeert en investeerders kunnen niet veel meer doen dan sturen op de factoren die het succes bepalen. Daarover zijn de investeerders waarmee gesproken is het opvallend genoeg grondig eens: de kwaliteit van het management.

Het Talentproject koppelt talentvolle studenten aan experts uit het bedrijfsleven, om in een meester-gezelrelatie een onderzoeksvraag voor het bedrijf te beantwoorden. Meester en gezel werken voor een periode van ca. 6 maanden intensief samen en de gezelschap observeert de meester tijdens zijn dagelijkse werkzaamheden. In deze periode wisselen zij veel kennis uit. De praktische kennis en vaardigheden van de expert en de theoretische kennis en frisse blik van de student leiden tot waardevolle resultaten voor zowel het deelnemende bedrijf als de student. Het Talentproject wordt uitgevoerd door Q-modus BV, een van de deelnemingen van de RUG Houdstermaatschappij.



Geschiedenis Consultants BV – Cultuur communicatie als formule

Geschiedenis Consultants bv is een communicatiebureau met als specialiteit erfgoed en (cultuur)geschiedenis. Het bedrijf realiseert bezoekerscentra, tentoonstellingen en boeken. Het bieden van vakinhoudelijke kennis op het terrein van inhoud, vormgeving én de markt, is een formule die aanslaat. Jet Spits en Willy van der Schuit lichten toe.

Doeltreffende vorm

Geschiedenis Consultants onderscheidt zich van andere communicatiebureaus doordat het, naast een aantrekkelijke en doeltreffende vormgeving, óók volledige en betrouwbare content kan bieden. Dat gaat vaak over complexe onderwerpen. De klant kan het hele traject uitbesteden, want het bedrijf neemt de volledige inhoud, de vormgeving en het productieproces voor z'n rekening. Vanaf de start van elk project wordt nauw samengewerkt met grafisch vormgevers, interieurarchitecten en andere vormspecialisten, zodat de inhoud naadloos aansluit op de vorm. Het anderhalf jaar oude bedrijf heeft al gewerkt voor het UMCG, Het Groninger Landschap, het Universiteitsmuseum, het Martini Ziekenhuis, het CWI en diverse overheden, musea en bedrijven.

Boodschap

Willy van der Schuit: 'In gesprekken met de opdrachtgever proberen wij de boodschap en context van een product helder boven tafel te krijgen. Uiteindelijk gaat het erom dat de inhoud zodanig wordt gepresenteerd dat de doelgroep de boodschap begrijpt en oppakt.' Of zoals Jet Spits het formuleert: 'Wij hechten veel belang aan het gevoel dat het product oproept. De vorm is daar een belangrijk onderdeel van.' Een solide inhoud, gekoppeld aan goedgekozen details en gekke weetjes, zorgen er samen met de fraaie verpakking voor dat de informatie beklijft.

Maatwerk

Een tentoonstelling, een boek of een beleidsadvies is altijd maatwerk, passend bij de ruimte waar het komt te staan of gelegenheid waar het voor is. Willy van der Schuit: 'Elk product is uniek door de verschillen in uitwerking, toonzetting en invalshoek. Routine kennen we niet. Gelukkig hebben we door onze ervaring als historicus veel globale kennis van uiteenlopende thema's en de werking van de markt en subsidieregelingen. Een gesprek betekent voor klanten vaak een eye-opener.'

Bouwen in Veenhuizen

Dit najaar richt Geschiedenis Consultants het bezoekerscentrum van het Erfgoedcentrum Veenhuizen in, met als thema de uitzonderlijke bouwgeschiedenis van het justitiedorp. Opdrachtgever is de Stichting Drents Monument in samenwerking met de Rijksgebouwendienst en het Drents Plateau. Samen met museaal vormgever Annemieke Fictoor wordt gewerkt aan de volledige inrichting. Jet Spits: 'We doen bijna alles, van de volledige inhoud en vormgeving van de vaste expositie tot aan het meubilair, de kleuren, de balie en de koffiehok. Voor de gemeente Noorderveld maken we aansluitend een documentaire over de natuur, cultuur en architectuur van Veenhuizen.'



In de hal van het UMCG stond gedurende de zomer van 2006 de tentoonstelling 'Bouwen aan de toekomst van de zorg'. Jan Hamel en het UMCG 1980-2006. (Roelof Bos Fotografie)

Nieuws van de RHM

- De RUG Houdstermaatschappij heeft samen met HanzePoort hard gewerkt aan de vorming en oprichting van de **stichting Business Generator Groningen**. De RUG en UMCG hebben hiermee een belangrijke stap gezet op het gebied van financiering van de RUG/UMCG patenten en de stimulering van ondernemerschap. Op 9 oktober 2007 is de feestelijke kick-off sessie in het UMCG. De Business Generator heeft voornamelijk als doel het aantal patenten en levensvatbare biotech bedrijven in Groningen te stimuleren.
- De RUG Houdstermaatschappij is voornemens binnenkort te starten met een apart **investeringsfonds voor studenten en pas-afgestudeerden**. De planning is om medio november 2007 daadwerkelijk te starten. Doel is om met ondersteuning van ervaren ondernemers de jonge ondernemers te helpen om gericht te werken aan het succes van hun bedrijf. Onlangs is (uiteraard) een studentenbedrijf opdracht gegeven een logo en de huisstijl te ontwerpen. Het fonds zal ook studenten van de Hanzehogeschool ondersteunen. Overigens, de **Stichting StudEnterprise** verhuurt bedrijfsruimte aan studentenbedrijven. De 850 m² is op dit moment geheel verhuurd aan ca. 20 startende bedrijfjes.
- De managing director van **TI-Pharma**, Dr. V.J. Nickolson, is als lid van de Raad van Toezicht van Noord Tech Venture tevens adviseur van de RUG Houdstermaatschappij. Onlangs meldde Dr. Nickolson met enige trots dat de noordelijke inbreng in de TI-Pharma-projecten substantieel is.
- In 2007 zijn twee nieuwe bedrijven gestart:
 - Biorion Technologies B.V en
 - Tispa Medical B.V.
- Biorion** komt voort uit de groep van Prof Dr. Klaas Poelstra (Farmacokinetiek en Drug delivery).  Biorion ontwikkelt een drug delivery systeem dat (voorlopig) gericht is op pancreas(alvleesklier)kanker. De eerste resultaten tonen aan dat hoogstwaarschijnlijk ook andere kankersoorten behandeld kunnen worden met de therapie. De financiering van dit bedrijf is afkomstig van het Kennis Conversie Fonds, HanzePoort (gelieerd aan het UMCG) en de Stichting G.J. Smid Fonds. Kort na de "closing" van de financiering is Biorion genoemd in FEM Business als een van de 25 meest veelbelovende start-ups van Nederland.
- Het idee achter **Tispa Medical B.V.** is afkomstig van het Pathologisch Lab van het UMCG. Al jaren is bekend dat xyleen een zeer gevaarlijke stof is dat, bij ontbreken van een alternatief, in het lab gebruikt wordt voor conservering van weefsel.  Tispa ontwikkelt een systeem dat xyleen-vrij is. De technologie is meeontwikkeld door Feyecon BV uit Delft. Verwacht wordt dat in de eerste maanden van 2008 het systeem in beta wordt opgesteld in drie ziekenhuizen in Nederland. De financiering van Tispa komt van het Kennis Conversie Fonds, HanzePoort, Noord Tech Venture en Feyecon. Kort na oprichting bleek vanuit verschillende ziekenhuizen interesse in het Tispa systeem, juist vanwege de afwezigheid van xyleen.

PolyVation is the name



PolyVation is bekend geworden onder de naam van Polymer Service

Centre Groningen (PSCG). Het unieke concept van *Service Centre* (op het gebied van polymeren) voor het bedrijfsleven is een geslaagde missie gebleken. De combinatie van het klantspecifiek genereren van polymeerkundige kennis met ondernemerschap is daarbij de kern van het succes.

De activiteiten hebben zich in de loop van de jaren uitgebreid van contract-onderzoek naar contractsynthese van hele speciale polymeren én tegenwoordig ook het creëren van nieuwe



materiaaltechnologieën als een mogelijke basis voor nieuwe producten. Bij deze hedendaagse 'bedrijfsstrategie' past sinds enige tijd een nieuwe 'vlag' die de lading (nog beter) dekt: **PolyVation**. PolyVation is de combinatie van **Polymers** en **InnoVation**. Het betekent in de literatuur meervoudige innovatie.

Maar PolyVation is meer. Het is ook de moeder van een groeiende groep van bedrijven elk gericht op een speciale technologie en/of markt: **PolyVation Cosmateriaals**: is vers van het mes en houdt zich bezig met het ontwikkelen en vermarkten van speciale polymeren voor de markt van cosmetica en persoonlijke verzorging. **PolyVation Medical Technologies**: is de loot waar samen met HanzePoort (gelieerd aan het UMCG) en BioPartner Startup Ventures (Ministerie van EZ) initiatieven worden ontwikkeld en gerichte investeringen worden gedaan in op polymeren gebaseerde producten met een medische en/of een farmaceutische toepassing. **InnoCore Technologies**: is gespecialiseerd in bioafbreekbare polymeersystemen voor de gecontroleerde en langdurige afgifte van medicijnen voor de medische en farmaceutische industrie. Vanuit InnoCore wordt nauw samengewerkt met SurModics (VS) en OctoPlus (NL).



Nieuwsflitsen van deelnemingen

Biorion - naar MediTech Center

BiOrion Technologies BV is sinds 1 juli 2007 verhuisd naar het MediTech Center in Groningen. BiOrion zet daarmee een volgende stap om de commerciële ontwikkeling van haar producten voort te zetten buiten de universitaire setting van de afdeling farmacie (RuG).

ARGO – overeenkomst met zorgverzekeraar AGIS

ARGO (Advies, Research, Gezondheidszorg en Ouderenbeleid) Rijksuniversiteit Groningen BV neemt landelijk een steeds sterkere positie in bij het ontwikkelen en uitvoeren van producten waarmee kwaliteit vanuit klantperspectief wordt gemeten en verbeterd. Onder de naam 'Door Clienten Bekeken' wordt samengewerkt met landelijke organisaties zoals de NPCF en KNMP. In september is ARGO door zorgverzekeraar AGIS gevraagd om 80 gezondheidscentra in het werkgebied van AGIS te toetsen op klantwaarden, en na deze toetsing een kwaliteitsverbeteringstraject in te zetten.

KennisPartner Personeelsdiensten – nieuwe aandeelhouder

Naast de RUG Houdstermaatschappij wordt nu ook HanzePoort bv aandeelhouder van KennisPartner Personeelsdiensten (KPP). KennisPartner Personeelsdiensten heeft zich gespecialiseerd in de bemiddeling van getalenteerde studenten en pas afgestudeerde HBO'ers en Academici.

Tispa Medical - ontwikkeling nieuwe doorvoerprocessor enthousiast begroet

De ontwikkeling en bouw van het eerste prototype doorvoerprocessor zijn in volle gang. De eerste reacties uit de markt tonen aan dat de belangrijkste onderscheidende eigenschappen; vrij van organische oplosmiddelen en snellere doorlooptijd, precies aansluiten bij wat de markt nu aan innovatie nodig heeft. Tispa Medical ontwikkelt medische laboratoriumapparatuur op basis van een vinding van het UMCG en de TU Delft.

Polyganics – nieuwe locatie

Polyganics is in voorbereiding op de verhuizing van haar kantoor- en laboratoriumfaciliteiten, in december 2007. Dan zal Polyganics B.V. het MediTech Centre Groningen na 8 jaar verlaten en zich vestigen in Shaken Office, een kantoorgebouw op een zichtlocatie langs de A7. Het gebouw zal ruimte bieden aan de toekomstige R&D laboratoria, productie-units en kantoorfaciliteiten. Met het oog op deze groei is Polyganics het Meditech Center ontgroeid.

KNN – een nieuwe naam



De afgelopen tijd heeft KNN Milieu gemerkt dat de aanduiding Milieu niet voldoende aangeeft waar ze voor staan. Daarom is er gekozen om per 1 september 2007 het woord Milieu uit de naam te schrappen en kort maar krachtig verder te gaan als KNN. Als onderdeel van deze (beperkte) naamswijziging hebben is ook de huisstijl grondig aangepast. Daarin is de naam KNN direct gekoppeld aan de drie thema's die centraal staan in de dienstverlening: energie & klimaat, weergegeven met de groene cirkel, trainingen, gesymboliseerd met de blauwe cirkel, en natuurlijk het thema duurzame ontwikkeling, weergegeven met de oranje cirkel. Dit komt ook terug op de nieuwe website: www.knnadvies.nl.

The Soil Company – Zweedse opdracht

The Soil Company heeft de opdracht gekregen om aan een Zweeds bedrijf een detector voor het meten van natuurlijke gammastraling te leveren. Samen met zusteronderneming Medusa zetten ze deze door de Rijksuniversiteit Groningen ontwikkelde techniek in om gebiedsdekkende bodems te karteren. De Zweedse landbouwadvis Hushållningssällskapet is de eerste onderneming die ook deze sensortechniek van precisielandbouw toepassingen gaat aanwenden.

Q-modus BV – Talentproject in Finland

Op 10 oktober zal het Talentproject een presentatie houden bij de Nederlandse ambassade in Finland. Het project is als een van de succesverhalen gekozen uit een aantal projecten op het gebied van ondernemerschapsonderwijs.

Organ Assist – samenwerking met Amerika

Begin dit jaar is Organ Assist BV benaderd door een Amerikaans bedrijf voor structurele samenwerking. Hiermee wordt bereikt dat de technologie van Organ Assist op het gebied van transport voor nier- en levertransplantatie verbonden met de technologie op dit gebied voor hart transplantatie.

gnTel – VOIP leverancier

gnTel BV (hét Groningse OPTA-erkende telecombedrijf) heeft zojuist contracten getekend voor het implementeren van VOIP met een groot reisbureau en met NoordNed. gnTel is hard op weg om hiermee een van de grootste VOIP-leveranciers voor MKB in Nederland te worden. In de planning zit de installatie van VOIP voor een groot transportbedrijf, waarmee de kosten van telefonie drastisch worden beperkt.